

PRESSEINFORMATION

my-con-System optimiert Beschaffungsprozesse

Die Zukunft liegt in der digitalen Ausschreibung

Die my-con AG setzt mit einem neuen System zur elektronischen Ausschreibung und Vergabe deutliche Impulse in der Ausschreibungspraxis. Getreu dem Motto „vernetzt geht's“ schafft my-con schnelle Kontakte zwischen öffentlichen und privaten Auftraggebern einerseits sowie Lieferanten und Dienstleistern andererseits.

Seit Mai 2000 betreibt das Stuttgarter Unternehmen die Plattform www.my-con.com. Mit den intelligenten Verfahren werden die Beschaffungsprozesse optimiert und die Prozesskosten erheblich gesenkt. Gleichzeitig schafft es hohen Komfort für Anbieter von Bau-Dienstleistungen: Per E-Mail werden registrierte Anbieter auf neue Projekte aufmerksam gemacht. Mit einem Mausklick kommen Handwerker und Dienstleister zu den Ausschreibungen – sie profitieren von mehr Kontakten und besserer Vorausplanung. Ein kurzes Anbieterportrait auf der my-con Homepage schafft zusätzlich Aufmerksamkeit. Damit werden Auftraggeber und Auftragnehmer optimal und effektiv vernetzt. Die gesamte Ausschreibung kann von Anfang bis Ende digital abgewickelt werden. Fordert ein Bewerber die Ausschreibung dennoch auf Papier an, so wird diese ohne weitere Kopier- und Versandarbeit für den Auftraggeber postalisch verschickt.

../2

my-con AG
Sophienstr. 26
D-70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711 / 62 00 99 - 0
Telefax: +49 (0) 711 / 62 00 99 - 22
E-Mail: info@my-con.com
Kontakt: freymuth@my-con.com
Internet: www.my-con.com

Redaktion:
PR-AGENTUR TROSTNER
Gutenbergstraße 14
D-70794 Filderstadt
Telefon: +49 (0) 711 / 77 000 - 0
Telefax: +49 (0) 711 / 77 000 - 10
E-Mail: info@pr-trostner.de
Internet: www.pr-trostner.de

Als Adobe Solution Partner bietet my-con auch unabhängig vom Vergabewesen my-FORM an – eine Dienstleistung für unternehmensspezifische intelligente elektronische Formulare. Auftraggeber aller Branchen haben durch my-FORM die Möglichkeit, elektronische Dokumente in den Ausschreibungsprozess einzubinden. Die Anbieter können diese ohne Softwarekosten weiterbenutzen. Auf diese Weise lassen sich Angebote ganz einfach digital abgeben.

Die Datenerfassung, das Ausfüllen der digitalen Dokumente online und offline sowie das Weiterleiten gestalten sich besonders komfortabel. Elektronische Signatur sowie Verschlüsselung sorgen für einen sicheren und rechtsverbindlichen Ablauf. So können der Bearbeitungsaufwand reduziert und die Prozesskosten spürbar gesenkt werden.

my-con AG
Sophienstr. 26
D-70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711 / 62 00 99 - 0
Telefax: +49 (0) 711 / 62 00 99 - 22
E-Mail: info@my-con.com
Kontakt: freymuth@my-con.com
Internet: www.my-con.com

Redaktion:
PR-AGENTUR TROSTNER
Gutenbergstraße 14
D-70794 Filderstadt
Telefon: +49 (0) 711 / 77 000 - 0
Telefax: +49 (0) 711 / 77 000 - 10
E-Mail: info@pr-trostner.de
Internet: www.pr-trostner.de