

3.037 Zeichen

## **Elektronische Vergabe? Die Zukunft hat längst begonnen!**

### **Die Vergabeplattform der my-con AG macht elektronische Vergabe bereits heute möglich**

Stuttgart, November 2005 - Das elektronische Erstellen, Versenden und Vergleichen von Ausschreibungen und Angeboten gehört heute zum Standard eines leistungsfähigen AVA-Systems. Neue technologische Trends für die Ausschreibungs- und Vergabepaxis werden heute in der Vernetzung möglichst vieler Auftraggeber und Auftragnehmer gesetzt, die durch die durchgängige elektronische Abwicklung des gesamten Vergabeprozesses ohne den Einsatz von Papier zusammenarbeiten. Der Prozess bis zur Beauftragung eines Unternehmens wird somit deutlich effizienter, schneller und vor allem kostengünstiger.

Einer der führenden Anbieter für elektronische Ausschreibung und Vergabe für die Privatwirtschaft ist die my-con AG. Auf der Plattform wird unter [www.my-con.com](http://www.my-con.com) wird der gesamte Ausschreibungs- und Vergabeprozess digital und ohne Medienbrüche digital abgewickelt.

Ausschreiber und Bieter profitieren unterschiedlich von dieser Plattform: Grundsätzlich gelten alle Vorteile, die das Internet zu bieten hat. Die Vernetzung von Angebot und Nachfrage unabhängig von Ort und Zeit – sowie deutlich vereinfachte Prozesse durch eine durchgängige technologische Umgebung bei höchsten Sicherheitsstandards. Ausschreiber erreichen einen weitaus größeren Anbieterkreis und sorgen somit für mehr Transparenz und vergleichbare Angebote in der Beschaffung. Anbieter erhalten Zugriff auf eine Vielzahl von Ausschreibungen, selektierbar nach Region und Gewerk. Sogar die automatische Benachrichtigung per Email ist möglich, sobald eine passende Ausschreibung auf der Plattform publiziert wurde. Die Abgabe aller Verdingungsunterlagen, ohne den Einsatz von Papier ist dank elektronischer Signatur und intelligenter Formulare bereits Realität.

Was bedeutet das für Nutzer und Hersteller von AVA Software? Über eine GAEB Schnittstelle werden alle, im AVA System erzeugten Unterlagen in den elektronischen Vergabeprozess eingebunden. Der bedeutendste Unterschied liegt in erster Linie in der Vernetzung von Angebot und Nachfrage: Eine herkömmliche AVA unterstützt zwar die

Veröffentlichung von Vergabeunterlagen per Email, jedoch an einen definierten und dem Ausschreiber bekannten Bieterkreis. Nutzer der my-con Plattform wählen zwischen einer beschränkten Ausschreibung an einen definierten Bieterkreis oder einer öffentlichen Ausschreibung, auf die alle Bieter zugreifen können. Je nach Unternehmensgröße und Ausschreibungsaktivität sind gravierende Einsparungen möglich – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Die Plattform my-con.com ist bewusst unabhängig vom installierten CAD und AVA System und erfordert durch den Einsatz der ASP Technologie keine Installation auf einem lokalen Computer - Investitionskosten für ein zusätzliches System entfallen. Die my-con AG wird Netzwerkpartner der Deutschen Vergabernetz GmbH und setzt damit auch zukünftig auf führende Technologien, etablierte Standards - zum Vorteil von Ausschreiber und Anbieter.

## **Über my-con AG**

Die my-con AG betreibt seit dem Jahr 2000 unter [www.my-con.com](http://www.my-con.com) eine elektronische Auftragsbörse, die deutschlandweit öffentliche und private Auftraggeber aus allen Wirtschaftsbereichen mit Planern, Handwerkern und ausführenden Unternehmen vernetzt. Bekanntmachungen und Ausschreibungen werden über diese Plattform elektronisch verteilt und Angebote elektronisch abgegeben. Die Auftragserteilung erfolgt ebenfalls elektronisch. Die my-con AG hat ihren Sitz in Stuttgart.

## Anmerkungen für die Redaktion

### Bilddaten

Bild 1: my-con Portal.tif

Bildunterschrift: Das Portal my-con.com vernetzt Ausschreiber und Anbieter

Bild 2: my-con Schritte Ausschreiber.tif

Bildunterschrift: Die ASP Technologie erleichtert den flexiblen Einsatz des Portals – wenige Schritte führen den Ausschreiber durch den Vergabeprozess

Bild 3: my-con Schritte Ausschreiber Bieterliste.tif

Bildunterschrift: Eine integrierte Bieterliste erleichtert die Kommunikation mit den Anbietern

Bild 4: my-con Schritte Bieter Cockpit.tif

Bildunterschrift: Auf einer Startseite organisiert der Anbieter seine individuellen und aktuellen Aktivitäten und Angebote

### Kontaktinformationen

**my-con** • *vernetzt geht's*

Christian Weiss

Dipl.-Ing. (FH)

Dipl.-Wirtsch.Ing. Univ.

Leiter Marketing

my-con AG

Sophienstraße 26

70178 Stuttgart

Fon +49 (711) 62 00 99 27

Fax +49 (711) 62 00 99 22

Mobile +49 (176) 23 23 22 50

[weiss@my-con.com](mailto:weiss@my-con.com)

<http://www.my-con.com>