



## Presseinformation

### CEO advise GmbH engagiert sich ehrenamtlich

#### Teilnahme am 1. Stuttgarter Marktplatz

**Aichtal, 02. Juli 2007** – Die im schwäbischen Aichtal ansässige CEO advise GmbH engagiert sich bereits ein halbes Jahr nach Aufnahme Ihrer Geschäftsaktivitäten nun auch ehrenamtlich. Unternehmensgründer und Geschäftsführer Fritz B. Höring ist Jobpate der Freiwilligenagentur Stuttgart und ehrenamtlicher Notar bei dem 1. Stuttgarter Marktplatz.

Die Freiwilligenagentur der Stadt Stuttgart (<http://www.stuttgart.de/sde/item/gen/16655.htm>) hilft im Rahmen der Initiative „Teamarbeit für Deutschland“ Langzeitarbeitslosen beim Finden einer neuen Arbeitsstelle durch Vermittlung sogenannter Jobpaten. „Teamarbeit für Deutschland“ ist eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit zusammen mit engagierten Menschen aus Politik und Gesellschaft, Wirtschaft, Kirchen, Kultur. Ziel ist, gemeinsam ein großes Netzwerk in Deutschland zu schaffen. Die Initiative greift die vielen solidarischen Ansätze in Kommunen und Regionen auf, vernetzt die Aktivitäten und mobilisiert neues Engagement. Denn nur mit einem breiten bürgerschaftlichen Ansatz kann der Kampf gegen Arbeitslosigkeit erfolgreich sein.

In Stuttgart übernimmt die Freiwilligenagentur in Trägerschaft der Bürgerstiftung Stuttgart diese Aufgabe. Es gilt, aktive und ehemalige Führungskräfte und Personalprofis zu gewinnen, die ehrenamtlich Jobpatenschaften für Arbeitssuchende übernehmen. Aufgabe der Jobpaten ist, die Arbeitssuchenden zu beraten sowie persönlich und kompetent auf Ihrem Weg in die Arbeitswelt zu begleiten. Sachkompetenz, Kontakte in die Wirtschaft, Erfahrungen im Personalbereich – all dies können Führungskräfte in ein kompetentes Coaching von Arbeitssuchenden einbringen. Sie helfen bei der Zielfindung, der Bewerbung und schalten sich aktiv in den Vermittlungsprozess ein.

Die Initiative baut ein Netz zu potenziellen Arbeitgebern auf – auch Ihre persönlichen Verbindungen sind uns wichtig. Der Erfolg des Patenmodells lebt von der Kompetenz und den Kontakten seiner ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Jobpate erwarten Sie ein bundesweites, lebendiges Beraternetzwerk, in dem Sie sich auch überregional engagieren und austauschen können. Mit regelmäßigen Treffen sowie Weiterbildungen und den zur Verfügung gestellten aktuellen Arbeitsmaterialien unterstützt die Freiwilligenagentur die Jobpaten in Ihrem Ehrenamt.

An vielen Stellen Deutschlands – und nun auch in Baden-Württemberg – gibt es bereits Jobpaten. Derzeit sind dies insgesamt 95 Beraterinnen und Berater in 9 Bundesländern. Fritz B. Höring ist einer davon und hat mittlerweile die vierte Jobpatenschaft übernommen. Drei Langzeitarbeitslose konnten bereits kurzfristig in einen Job vermittelt werden. Das Modell wird derzeit auch im Stuttgarter Umland aufgebaut. Mehr dazu unter <http://www.patenmodell.de>.



Eine zweite ehrenamtliche Initiative ist der sogenannte Marktplatz. Die Idee, Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammenzubringen, stammt aus den Niederlanden. Wie auf einem Markt sollen Bietende und Suchende an einem gemeinsamen Ort direkt in Kontakt treten. Die Plattform, die bei der Marktplatz-Methode für wenige Stunden geboten wird, soll dazu beitragen, dass Kooperationen mit beiderseitigem Nutzen entstehen.

So kann ein Unternehmen sein Know-how und seine Ressourcen einer gemeinnützigen Organisation zur Verfügung stellen und gleichzeitig von deren persönlichem Einsatz profitieren. Außerdem bieten derartige Erfahrungen einen Einblick in andere Lebenswelten, wie die einer Einrichtung für Menschen mit Sehbehinderungen. Ein wichtiges Element der Marktplatz-Methode ist die Verbindlichkeit der Vereinbarungen: Notare halten die Abmachungen zwischen den Kooperationspartnern an Ort und Stelle vertraglich fest. Somit soll der Grundstein für eine ernsthafte und längerfristige Zusammenarbeit gelegt werden. Dabei werden die Leistungen gleich in voraussichtlich erforderliche Arbeitsstunden umgerechnet. Fritz B. Höring (rechts im Bild) war als ehrenamtlicher Notar beim 1. Stuttgarter Marktplatz mit von der Partie.



In Deutschland fanden die ersten Marktplätze Ende letzten Jahres in Jena, Kassel und Frankfurt statt. Stuttgart ist nach Rottenburg der zweite Standort eines solchen Treffens in Baden-Württemberg. Am 2. Juli eröffneten Oberbürgermeister Wolfgang Schuster und Erwin Kuhn, Präsident des Württembergischen Genossenschaftsverbandes, im Geno-Haus den ersten Stuttgarter Marktplatz. Organisiert wurde die Veranstaltung von der städtischen Stabsstelle für Bürgerschaftliches Engagement, dem Württembergischen Genossenschaftsverband und der gemeinnützigen Agentur "Mehrwert".

Unter dem Motto "Gutes tun und gemeinsam gewinnen" hatten die Veranstalter jeweils 25 Unternehmen und Non-Profit-Organisationen eingeladen. Die Teilnehmer wurden zur besseren Übersicht in die vier Themenbereiche "Feste und Feiern", "Beratung und Begleitung", "Berufsfindung und Bewerbung" sowie „Hardware und Handwerk“ aufgeteilt. Auf diese Weise sollen gute und passgenaue Geschäfte ermöglicht werden.

OB Schuster nannte die Wirtschaftskraft und das ehrenamtliche Engagement als wichtige Charakteristika Stuttgarts und erhoffte sich von dem Treiben auf dem Marktplatz einen „Schneeballeffekt, der die Kontakte zwischen diesen beiden Säulen längerfristig wach hält“.

Der gesamte Amtsblatt-Artikel befindet sich hier: <http://www.CEOadvise.de/amtsblatt.pdf>

## CEO advise GmbH



### Über die CEO advise GmbH

Die CEO advise GmbH bietet individuellen Rat für Unternehmer, Manager und Führungskräfte sowie zusammen mit einem Expertennetzwerk Beratung für Unternehmen und Organisationen aller Größen an. Die Besonderheit des Angebots liegt in der Skalierbarkeit der Projekte und damit der Budgets. Die Beratungsschwerpunkte sind Geschäftsentwicklung, Restrukturierung, Unternehmensverkauf, Interimsmanagement, Einzelberatung und Networking. Das Aichtaler Unternehmen kooperiert mit vielen namhaften Gesellschaften.

Mehr unter [www.CEOadvise.de](http://www.CEOadvise.de)

Zum Abdruck frei – Beleg erbeten

Für Rückfragen und weitere Informationen:

CEO advise GmbH  
Fritz B. Höring  
Kanalstraße 45  
72631 Aichtal  
Telefon: 07127 – 811 099  
Telefax: 07127 – 811 140  
FH@CEOadvise.com