

Personalie AMX Fritz B. Höring (abgedruckt in Professional System 2/2008)

Fritz B. Höring verantwortet seit dem 2. Januar 2008 als General Manager das Zentral und Osteuropageschäft der neuen AMX GmbH, die zum AMX Konzern mit Sitz in Dallas, Texas gehört. Damit verstärkt AMX seine Präsenz in Europa und weitet sein globales Vertriebs- und Servicenetz deutlich aus.

Höring hat einige Erfahrung im Auf- und Ausbau von US Tochtergesellschaften. 1993 hat er das Telefon und Call Center Geschäft von AT&T gestartet (heute bekannt als Avaya mit Tenovis und Alcatel-Lucent) und ab 1996 das Outsourcing-Geschäft von Accenture mit aufgebaut.

Als Geschäftsführer, Vorstand und Aufsichtsrat hat Höring in den letzten Jahren vielen Unternehmen zum Erfolg verholfen. Er bleibt neben dem AMX Engagement auch anderen Unternehmen u. a. als Eigentümer und Beirat verbunden.

„AMX freut sich, einen international erfahrenen Topmanager für die neuen Aufgaben der AMX GmbH bestellt zu haben“, so Tim Penn, Geschäftsführer der AMX UK Ltd. und der AMX GmbH. "Herr Höring verfügt über umfassendes Know-how sowohl in den Bereichen Vertrieb und Marketing als auch in der Entwicklung von Prozessen. Seine profunden Kenntnisse und seine internationale Erfahrung werden der ganzen AMX Gruppe zugutekommen."