

AMX auf der Digital Signage Expo in Essen

(prcenter.de) Wendlingen – 22. April, 2009 - AMX®, ein führendes Unternehmen für moderne Steuerungstechnik, wird auf der diesjährigen Digital Signage Expo in Essen seine Digital Signage Lösungen zeigen. Vom 5.-7. Mai können sich Besucher auf der europäischen Fachmesse in Essen am Stand 13B06 informieren.

AMX bietet mit Inspired Signage eine professionelle Lösung für die Erstellung, Planung, Steuerung, Verteilung und Überwachung von Informationen auf elektronischen Anzeigesystemen, die in unterschiedlichen Bereichen (Einzelhandel, Hotel, Schulen, Universitäten etc.) eingesetzt werden können. Die Digital Signage Lösung von AMX besteht aus vorkonfigurierter Hardware und einer intuitiv zu bedienenden Software. Das System ist skalierbar und liefert von der kleinen Anwendung mit weniger als 10 Displays bis hin zu mehreren 100 Displays, die geeignete Lösung.

„Digital Signage Lösungen trotzen der Krise. Noch nie war die Nachfrage nach dieser Technologie so stark. Mit den leistungsfähigen Systemen kann nicht nur Informationen und Inhalte schnell, topaktuell und in exzellenter Qualität verbreiten, sondern auch Datenbank gestützte (bestandsbezogene) Werbung machen, Monitoring z. B. im Bereich der grünen Technologien anbieten und völlig neue Systeme bereitstellen, wie das Parkleitsystem am Terminal 5 in London Heathrow“, kommentiert Fritz B. Höring, General Manager der AMX GmbH.

Auf der Digital Signage Expo in Essen zeigt AMX eine Auswahl der Inspired Signage Produktfamilie.

Erleben Sie die neueste Generation im Bereich Digital Signage Lösungen – Inspired-2-Go. Vorkonfigurierte Designvorlagen und ein Gesamtpaket aus Hard- und Softwarelösungen erlauben Ihnen die einfache und schnelle Erstellung Ihrer Inhalte. Digitale Inhalte können auch bereits ohne großes technisches und kreatives Können umgesetzt werden. Inspired-2-Go bietet vorgefertigte Designvorlagen und Layouts mit Grafiken und Animationen. Dies ermöglicht, dass Inhalte jederzeit mit wenig Schulungsaufwand abgeändert werden können.

Inspired Signage unterstützt alle gängigen Formate von Webinhalten zu verschiedenen Bildformate (z. B. JPEG, GIF, PNG), Audioformate, Videoformate (z. B. MPEG Video, WMV). Live Daten, wie z.B. Wetter, Nachrichten, können in Echtzeit eingebunden und mit Grafiken, Bilder, Texten und Videos kombiniert werden. Der Inspired Signage Player unterstützt ein hochauflösendes Ausgangssignal bis 1080p bei 60 Frames pro Sekunde (berechnet in Echtzeit). Dadurch werden Videoinhalte und Grafiken in einer besonderen Schärfe angezeigt. Mit Inspired Signage kann der Inhalt auf mehreren synchronisierten Displays fortlaufend angezeigt werden kann.

AMX bietet Lösungen für verschiedene Digital Signage Anforderungen. Einfache Darstellung von Grafiken und das Abspielen von Videos in Schleife bis hin zu komplexen kundenspezifischen Digital Signage Lösungen mit mehreren Quellen und Displays. Inspired Signage oder Inspired-2-Go, AMX liefert für jede Zielgruppe das passende Produkt.

Über AMX GmbH

AMX, ein weltweit führendes Unternehmen mit Sitz in Richardson (Texas, USA) entwickelt und produziert Steuerungssysteme für Medien-, Gebäude- und Kommunikations-Technik. Mit dem Ziel, das Leben und Arbeiten der Kunden in einer technologiegeprägten Welt am Arbeitsplatz oder zu Hause einfacher zu gestalten, bietet AMX zuverlässige und intuitive Lösungen an, mit denen die Verwaltung und Bedienung komplexer Technologien vereinfacht wird. Deshalb finden Sie die innovativen Hard- und Softwarelösungen aus den Bereichen Automatisierung und Steuerungstechnik, Technologiemanagement und Audio/Video Signalmanagement von AMX weltweit überall dort, wo modernste Technologie zum Einsatz kommt: in Konferenzräumen, Warenhäusern, Flughäfen, Schulen und Universitäten, in Hotels, Veranstaltungszentren, Regierungsgebäuden, Rundfunk- und Fernsehleinrichtungen sowie in exklusiven Privathäusern und auf Yachten.

AMX wurde 1982 gegründet und ist Mitglied der Firmengruppe Duchossois. Weitere Information finden Sie auf www.amx.de.