



AVP-Newsletter
redaktion@AVP-Newsletter.de



[Impressum und weitere Newsletter](#) [PDF-Download](#) [Archiv](#) [suchen](#) [abonnieren](#) [kündigen](#) e-mail: redaktion@avp-newsletter.de

Aktuelle Nachrichten zur [Audio-Visuellen-Präsentation \(AVP\)](#)
Der kostenlose Branchen-Service für Daten- und Videoprojektion und -präsentation



(AVP-Newsletter.com)

Verlag: CREAT K G, Linau, Chefredakteur: Kai Kröger

Montag, 04. Mai 2009

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Liebe Newsletter-Leserinnen und -Leser,

in dieser Ausgabe des www.AVP-Newsletter.de lesen Sie aktuelle News aus dem Bereich Daten- und Videoprojektion/-präsentation.

1) KIOSK EUROPE EXPO 2009 und DIGITAL SIGNAGE EXPO 2009

Branchenübergreifende und aktuelle Informationen zu Digital Signage und Selbstbedienungslösungen bieten die KIOSK EUROPE EXPO 2009 und DIGITAL SIGNAGE EXPO 2009, die vom **5. bis 7. Mai 2009** gemeinsam in Essen stattfinden. Liveinstallationen im Digital Signage Content Centre, der Futures Parlour mit Zukunftsszenarien für SB-Lösungen und eine tägliche Vortragsreihe ergänzen das Messeangebot der Aussteller, die ihre Gesamtlösungen und Spezialprodukte zeigen. Namhafte internationale Unternehmen nutzen den Expertentreff in Essen, um neue Lösungen vorzustellen. Öffnungszeiten: täglich von 9:00 bis 17:00 Uhr - Veranstaltungsort: Messe Essen, Hallen 1 und 2

More: <http://www.kioskeurope-expo.com> und <http://www.digitalsignageexpo.eu>



[Top](#)

2) SHOWTECH: Ausstattung und Event Services auf höchstem Niveau

Vom **16. bis 18. Juni 2009** hebt sich in Berlin wieder der Vorhang zur SHOWTECH. Die internationale Fachmesse mit ihrem Kongress, die in diesem Jahr 25 Jahre alt wird, präsentiert ein hochkarätiges Angebot technischer Ausstattung aus den Bereichen Bühnentechnik, Lichttechnik, Ausstattung, Veranstaltungssicherheit, Audio- und Medientechnik aber auch Services für Festinstallationen und Events. Insgesamt werden 350 Aussteller auf dem Berliner Messegelände erwartet. Begleitet wird die SHOWTECH durch den Kongress der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG), dem ideellen Träger der SHOWTECH. Im Mittelpunkt des diesjährigen Programms steht die Veranstaltungstechnik im 21. Jahrhundert. Unter dem Label EVENT3 treffen auf der SHOWTECH Verleiher von Veranstaltungstechnik, Anbieter von Locations und Event-Dienstleister auf Event-Manager aus Agenturen und Unternehmen.

More: <http://www.showtech.de>



[Top](#)

Viel Spaß beim Lesen !
Ihr Kai Kröger

Headlines: (ein Klick auf die Headline bringt Sie zum Artikel)

[Zum Hauptmenu](#)

- 1) KIOSK EUROPE EXPO 2009 und DIGITAL SIGNAGE EXPO 2009
- 2) SHOWTECH: Ausstattung und Event Services auf höchstem Niveau
- 3) Minicom: Digital Signage Experten Tour in Essen
- 4) Optoma: Lieferprogramm für den Installationsmarkt erweitert
- 5) EIKI: LC-X8 – Wartungsarmer und lichtstarker Event-Profi
- 6) InFocus: DisplayLink Technologie auch für Mac-Rechner
- 7) publitec: beaMover 75 mit 7+5 signifikanten Verbesserungen
- 8) Christie: Entero – LED Rückprojektionssysteme
- 9) Samsung: 46" Displays mit ultradünne Rahmen
- 10) Barco: 46" LCD Display mit superschmalen Rahmen
- 11) 3M: Touchscreen-Portfolio auf der Kiosk Europe Expo
- 12) NEC Display Solutions auf der Digital Signage Expo 2009
- 13) KINDERMANN: Mehr Aufmerksamkeit durch Informationssysteme
- 14) Roku: Neue BrightSign Serie auf der Digital Signage Expo
- 15) COMM-TEC: Digital Signage-Lösungen auf der Digital Signage Expo
- 16) AMX: Digital Signage Lösungen in Essen
- 17) ict: ict redcat menu – Komplettlösung für Kantinenbetrieb
- 18) 42media group: Zu jedem Projekt das passende Produkt
- 19) Bell Micro: L'TUR-Projekt auf der Digital Signage Expo
- 20) Macnetix: Digitale Bildschirme animieren zum Einkaufen
- 21) Schnepel/Vogel's: Short-Throw-Beamerhalter und neuer Katalog
- 22) Chief: Projektorenmontage in abgehängten Decken
- 23) WS-Spalluto: Neue WS-P-Home-Design Motorleinwand
- 24) Gefen: DVI 1600HD – Signalverlängerung über weite Strecken
- 25) Black Box: HD View HDMI für perfekte Video- und Audioverteilung
- 26) NEDIS: König HDMI Sortiment im Programm
- 27) Holzmedia: B6 – Modulares Sideboardsystem
- 28) LifeSize: Express 200 für HD-Video-Kommunikation
- 29) Polycom: Microsofts RoundTable ist CX5000 Unified Conference Station
- 30) Image V. GmbH: Speakercraft Unterhaltung auch im Freien
- 31) Meyer Sound: D-Mitri – Digitale Audio-Plattform
- 32) Screen professional: TRIBUTARIES-Produkte im Programm
- 33) publitec: Kooperation mit coolux
- 34) SIGMA: Distribution um BENQ Projektoren ergänzt
- 35) Luxion: Panasonic Installationsprojektoren PT-D5700 / PT-DW5100
- 36) Sony PSE: Sony gibt einen Wert für Farblichtleistung an
- 37) Der NEC Competence Day 2009
- 38) Gahrens + Battermann: Bundesweite Roadshow
- 39) Lang AG: Hausmesse vom 11. bis 15. Mai 2009
- 40) Squadrat: LED Video Cube für Eishockey WM 2009
- 41) Sharp: Start der neuen LCD-Produktion vorgezogen
- 42) Bell Micro und BroadSign auf Digital Signage Expo
- 43) Feldmann Speziallampen in neuen Räumlichkeiten
- 44) Mauell: Internetauftritt in neuem Design
- 45) 3M Touch Systems verleiht europäischem Marketing einen Schub
- 46) InFocus Corporation verstärkt Europa-Management

3) Minicom: Digital Signage Experten Tour in Essen

Minicom Digital Signage heißt alle Besucher der Show herzlich willkommen und kündigt an, dass kostenlose Touren auf dem gesamten Convention Floor der Digital Signage Expo angeboten werden, die vom 5. bis 7. Mai in Essen, Deutschland stattfindet. Die kostenlose Tour bietet einen Überblick über Unternehmen, die an der Expo teilnehmen und zeigt, wie sie das gesamte Digital Signage Puzzle vervollständigen. **Digital Signage Expo 2009: Minicom und Unicol, Stand 12B.13**

More:

<http://www.minicomdigitalsignage.com>

[Top](#)

4) Optoma: Lieferprogramm für den Installationsmarkt erweitert

Optoma hat sein Produktportfolio für den professionellen Installationsmarkt um das Hochleistungsmodell EP783L erweitert, das mit einer leistungsfähigen Teleoptik ausgestattet ist, die auch eine Anwendung in sehr großen Räumen erlaubt. Mit einem Projektionsverhältnis von 2,9-5,5:1 seiner zentral angeordneten Optik ist der Optoma EP783L ideal für Konferenzräume, Auditorien und große Veranstaltungsorte. Mit beeindruckenden 5000 ANSI Lumen und nativer XGA (1024 x 768) Auflösung liefert der Optoma EP783L gestochen scharfe Bilder mit großer Helligkeit.

More: <http://www.optoma.de>

[Top](#)

Alphabetischer Firmenindex:

3M (11) (45), 42 media group (18), AMX (16), Barco (10), Bell Micro (19) (42), Black Box (25), Chief (22), Christie (8), Comm-Tec (15), Eiki (5), Feldmann Speziallampen (43), G+B (38), Gefen (24), Holzmedia (27), ict (17), Image V. GmbH (30), InFocus (6) (46), Kindermann (13), KIOSK EUROPE EXPO / DIGITAL SIGNAGE EXPO 2009 (1), Lang AG (39), Lifesize (28), Luxion (35), Macnetix (20), Mauell (44), Meyer Sound (31), Minicom (3), NEC Display Solutions (12) (37), Nedis (26), Optoma (4), Polycom (29), publitec (7) (33), Roku (14), Samsung (9), Schnepel/Vogel's (21), Screen professional (32), Sharp (41), Showtech (2), SIGMA (34), Sony PSE (36), Squadrat (40), WS Spalluto (23)

5) EIKI: LC-X8 – Wartungsarmer und lichtstarker Event-Profi

10.000 Lumen Lichtleistung liefert der neue EIKI Event Line Projektor LC-X8 dank der auf zwei Projektionslampen basierenden EIKI ECO-Dual-Mode-Lamp-Technology. Der Projektor mit anorganischen Panels verfügt über ein hohes Kontrastverhältnis von 3.000:1. Der XGA-Projektor wurde mit Fokus auf den Großveranstaltungs- und Vermietbereich konzipiert. Hochauflösende Daten lassen sich über ein Wireless-HD-Übertragungssystem unkomprimiert in Echtzeit über Distanzen bis zu 30 m zum Projektor übertragen. Die EIKI Instant-Shading-Funktion, hinter der sich ein mechanischer Blendenmechanismus verbirgt, ermöglicht eine vollständige Ausblendung des Projektionsbildes ohne Restlicht. Durch die EIKI LifelikeColourBoost-Funktion kann der LC-X8 mehr als 1 Milliarde Farben darstellen. 10 optionale Wechselobjektive sowie 9 optional erhältliche Anschlussboards bieten vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten.

More: <http://www.eiki.de>



[Top](#)

6) InFocus: DisplayLink Technologie auch für Mac-Rechner

Mit den Konferenz-Geräten der Serie IN3100 bietet InFocus professionelle Geräte für Vortrag und Präsentation im geschäftlichen und wissenschaftlichen Umfeld. Jetzt ergänzt der IN3108 die Serie. Die DisplayLink Technologie überträgt auch hier die Daten komfortabel über USB-Kabel vom PC zum Projektor und hält zudem von nun an Einzug in die Mac-Welt. Der neue IN3108 setzt sich mit 3500 ANSI-Lumen wirkungsvoll in Szene, 2800 Lumen sind es im Energiesparbetrieb. Die DLP BrilliantColor Technologie von Texas Instruments zaubert dazu leuchtende Farben. Die Standardauflösung liegt mit WXGA bei 1280 x 800 Pixeln, die maximale Auflösung im WUXGA-Modus bei 1920 x 1200. Mit einem Kontrastverhältnis von 2000:1 und Seitenverhältnissen von 16:10 (Vorgabe), 4:3, 5:4 und 16:9 ist der IN3108 für alte und neue Beziehungen offen.

More: <http://www.infocus.de>

[Top](#)

7) publitec: beaMover 75 mit 7+5 signifikanten Verbesserungen

Der neue beaMover 75 ist mit 12 technischen Verbesserungen auf dem Markt. Der Lichtstrom des beaMover 75 wurde auf 7.300 Lumen erhöht und wird weiterhin aus einer einzigen NSH-Lampe erzeugt. Die Antriebe und Steuerung der pan- und tilt-Achse wurden komplett überarbeitet und erhöhen die Positioniergenauigkeit um Faktor 2, so dass nunmehr auch Mehrfachprojektionen mit Softedgeüberlappung realisierbar sind. Im Projektorkopf kommt eine neuartige Quad-LCD-Engine zum Einsatz, die durch ihr Konzept zu höherer Farbtreue in der Darstellung führt und durch die Verwendung von anorganischen Komponenten eine verdreifachte Betriebszeit garantiert. Als Standardausstattung gehören zum beaMover 75 ein im Projektorkopf integrierter mechanischer Shutter und eine leicht zugängliche Filterkassette mit automatischem Luftfiltertausch.

More: <http://www.publitech.tv>

[Top](#)

8) Christie: Entero – LED Rückprojektionssysteme

Christie präsentiert ein Projektionssystem auf LED-Basis mit den Auflösungen SXGA+ und WUXGA. Diese 1-Chip DLP-Displaylösung ist speziell für Kontrollraum- und Videowandwendungen entwickelt worden. Das LED-Konzept der Produktserie Christie Entero LED ist wartungsfrei. Die Lebenserwartung der LED-Optik beträgt über 50.000 Stunden – das sind mehr als fünf Jahre zuverlässiger Betrieb. Ohne austauschbare Verschleißteile wie Lampen, Filter oder Farbräder ist Christie Entero LED in puncto Zuverlässigkeit und Gesamtkosten die Ausstattung für einen Rund-um-die-Uhr-Betrieb. Mit seiner Helligkeit von 600 ANSI-Lumen ist das Christie Entero LED Projektionsmodul geeignet für Christie Cube-Plattformen der Größen 50, 67 und 72 Zoll.

More: <http://www.christiedigital.com/emeaen>

[Top](#)

9) Samsung: 46“ Displays mit ultradünne Rahmen

Die neue Samsung SyncMaster UT(n)-Serie bietet ideale Voraussetzungen für ein professionelles Auftreten in Sachen Videowand-Installationen. Die 46-Zoll-Displays mit einer Auflösung von 1.366 x 768 Pixel überzeugen neben dem dünnen Rahmen von nur 2,4 mm (rechts/unten), bzw. 4,3 mm (links/oben) mit sehr hoher Bildqualität und vielseitigen Anschlussmöglichkeiten. In Verbindung mit dem optional erhältlichen Samsung ID-2 Standfußkonzept für freistehende Videowände können diese Displays sogar ganz nach Kunden Vorstellungen positioniert werden. Somit ist die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums garantiert. Der [SyncMaster 460UTn-ID](#) verfügt zusätzlich über einen integrierten PC, durch den das Display in Verbindung mit der Samsung Content Management Software „MagicInfo“ per Netzwerk angesteuert und mit Inhalten versorgt werden kann. Die Geräte werden voraussichtlich ab Anfang Juni im Handel erhältlich sein. Informationen zu Samsung Large Format Displays sowie zur aktuellen Null-Prozent-Leasingaktion für Videowalls [SyncMaster UX(n)-Serie] sind auf den Webseiten des Unternehmens erhältlich.



More: <http://www.samsung.de/digitalsignage>

[Top](#)

10) Barco: 46“ LCD Display mit superschmalen Rahmen

Barco stellt das NSL-4601 vor, ein 46“ Display mit superschmalen Rahmen und WXGA Auflösung. Das NSL-4601 wurde für den Aufbau modularer Bildwände für kleine bis mittelgroße Leitwarten konzipiert. Das NSL-4601 erlaubt die Errichtung von LCD-Arrays mit einem Steg von nur 7,3 mm (von Pixel zu Pixel). In Verbindung mit Barco's zugehörigen Displaycontrollern erlaubt das NSL-4601 die Darstellung von Signalen in nativer Auflösung ohne Informationsverlust oder Skalierung. Mehrere Quellen (Video, PC-Inhalte oder Streaming Video) können gleichzeitig an jeder Stelle der gesamten LCD-Fläche dargestellt und positioniert werden. Die NSL-4601 lassen sich über Barco's Farbkalibrierungssoftware zueinander abgleichen.

More: <http://www.barco.com>

[Top](#)

11) 3M: Touchscreen-Portfolio auf der Kiosk Europe Expo

3M zeigt auf der Kiosk Europe Expo neue kapazitive Touch-Systeme, ein 46-Zoll-NEC-Display mit Dispersive Signal Technology (DST) und ein Touchscreen-Monitor mit 15-Zoll-LCD, der über mehrere Integrationsmöglichkeiten verfügt. Zu den präsentierten Produkten zählt auch das kürzlich auf den Markt gebrachte System MicroTouch SCT3250CX, das über einen MicroTouch Sensor SCT3250 und einen MicroTouch Controller CX von 3M verfügt. Dieses System ist für LCD-Display-Größen zwischen 5,7 Zoll und 12,1 Zoll konzipiert. Neben dem SCT3250CX-System wird 3M sein neues MicroTouch SCT7650EX-System vorstellen, das eine ökonomische, benutzersichere, einfach abschließbare, robuste Touchscreen-Lösung für Geldautomaten, Verkaufsstände und andere Verkaufsautomaten bietet. Auf dem 3M-Stand wird zudem ein 46-Zoll-NEC-Bildschirm für öffentliche Zwecke gezeigt, der mit dem 3M MicroTouch System DST2270DX ausgestattet ist. Dieses Produkt ist eine komplett integrierte Lösung und behält das elegante Design des Displays auch mit Touch System bei. Das MicroTouch DST2270DX-System ist in Größen von 32 Zoll bis 46 Zoll erhältlich und eignet sich optimal für interaktive Digital-Signage-Anwendungen, bei denen schnelle und präzise Berührungen erforderlich sind.

Kiosk Europe Expo 2009: Stand 2F.01

More: <http://www.3m.com/de/touch>

[Top](#)

12) NEC Display Solutions auf der Digital Signage Expo 2009

NEC Display Solutions präsentiert auf der Digital Signage Expo in Essen zusammen mit seinen Partnern Scala und Seen Media kompakte Digital Signage Lösungskonzepte für eine effektivere Kundenkommunikation. Ob für den Einsatz in kleineren Verkaufsräumen, an Flughäfen, in Messe- oder Konferenzhallen oder im Outdoor-Werbebereich - NEC bietet ein breites Portfolio vom einzelnen LCD Public Display oder Projektor über Digital Signage Komplettlösungen bis hin zu Spezial-Applikationen. Die Fachbesucher erhalten hierbei einerseits das Know-how zu Produkten und Lösungen sowie einer effektiven Umsetzung direkt vom Experten, erfahren andererseits selbst innovative Technologien aus der Kundenperspektive. Am Stand erleben Besucher kompetente Beratung und Produkte zur optimalen und individuellen Lösung für ihr Geschäftsmodell.



Digital Signage Expo 2009: Stand 13D.00

More: <http://www.nec-display-solutions.de>

[Top](#)

13) KINDERMANN: Mehr Aufmerksamkeit durch Informationssysteme

Kindermann baut den Bereich Digital Signage weiter aus und präsentiert mit impression und illumination zwei neue, elegante Stelen und mit DoorSign, Designer-Displays zur digitalen Raumbeschilderung. impression, die elegante Stele, wurde speziell für Präsentationen auf Messen und Events oder für Informationen in Foyers und Wartezonen entwickelt. Die aluminium-eloxierte Oberfläche und die schlanke Linienführung machen sie zu einem besonderen Blickfang. Die integrierte näherungsgesteuerte Umschaltung sorgt für eine direkte Ansprache der Interessenten. Das brillante, lichtstarke und kontrastreiche Display ist in 32" Breitformat oder 40" und 46" Hochformat und integrierten HiFi-Lautsprechern lieferbar. Für den Einsatz als Stand-Alone Infoterminal bietet sich die interaktive Lichtsäule illumination an. Individuelle Farb- und Lichteffekte machen die 2,50 m hohe strahlende Lichtwerbesäule zu einem echten Eyecatcher. Wahlweise ist illumination mit einem 32" oder 40" interaktiven Display mit weitem Einblickwinkel ausgestattet. DoorSign steht in den Größen 10", 12", 15", 17" oder 19" zur Verfügung. Durch den integrierten lüfterlosen PC lässt es sich problemlos unterputz montieren.

More: <http://www.kindermann.com>

[Top](#)

14) Roku: Neue BrightSign Serie auf der Digital Signage Expo

Roku, Anbieter hochwertiger Produkte für den Digital Signage-Markt, und die Syscomtec Distributions AG werden auf der Digital Signage Expo 2009 Roku's neue BrightSign-Produktserie kompakter HD-Mediaplayer vorstellen. Außerdem wird gezeigt, wie der Content Service SignChannel des Anbieters Frame Media im Verbund mit den netzwerkfähigen BrightSign-Modellen funktioniert. Die fünf neuen BrightSign-Mediaplayer von Roku verfügen über jeweils andere Features und Anschlussoptionen, so dass der Anwender immer nur für das zahlt, was er wirklich braucht. Zur Produktlinie gehört als Einstiegsmodell ein Stand-Alone-Player, der HD-Videos mit Endlosschleifen und nach Abspiellisten laufen lassen kann (HD110). Zwei weitere Modelle verfügen über Standard- bzw. fortgeschrittene Interaktivität (HD410 und HD810). Zwei Mediaplayer schließlich bieten einfache oder fortgeschrittene Netzwerkfähigkeiten für die ferngesteuerte Auslieferung von Inhalten und Berichten (HD210 und HD1010). Mit der nun verfügbaren Kombination aus BrightSign-Mediaplays und SignChannel-Inhalten bringt Roku einen Zusatzwert in sein Produktangebot für Kunden, die auch an Digital Signage-Content interessiert sind.

Digital Signage Expo 2009: Stand 11C.07

More: <http://www.roku.com>

[Top](#)

15) COMM-TEC: Digital Signage-Lösungen auf der Digital Signage Expo

AV-Distributor COMM-TEC zeigt Digital Signage Lösungen aus einer Hand. Am POI und POS ist es wichtig, zuverlässige, betriebssichere technische Lösungen einzusetzen. COMM-TEC bietet vom Zusprieler über das Signalmanagement bis hin zur Displaytechnologie und Montage professionelle Markenprodukte, die für Dauerbetrieb konzipiert sind und für die meisten Einsatzzwecke geeignet sind. Auf dem COMM-TEC Messestand zu sehen ist der verschleißfreie Videoplayer ProPLAY HD, drahtlose und drahtgebundene Übertragungssysteme für HD-Video und PC-Signale von Avocent, professionelle Plasma-Displays von Panasonic sowie Halterungssysteme für Flachbildschirme und Projektoren von Chief. **Digital Signage Expo 2009: Stand 12D.05**
More: <http://www.comm-tec.de>

[Top](#)

16) AMX: Digital Signage Lösungen in Essen

AMX, ein führendes Unternehmen für moderne Steuerungstechnik, wird auf der diesjährigen Digital Signage Expo in Essen seine Digital Signage Lösungen zeigen. AMX bietet mit Inspired Signage eine professionelle Lösung für die Erstellung, Planung, Steuerung, Verteilung und Überwachung von Informationen auf elektronischen Anzeigesystemen, die in unterschiedlichen Bereichen (Einzelhandel, Hotel, Schulen, Universitäten etc.) eingesetzt werden können. Die Digital Signage Lösung von AMX besteht aus vorkonfigurierter Hardware und einer intuitiv zu bedienenden Software. Das System ist skalierbar und liefert von der kleinen Anwendung mit weniger als 10 Displays bis hin zu mehreren 100 Displays die geeignete Lösung. „Digital Signage Lösungen trotz der Krise. Noch nie war die Nachfrage nach dieser Technologie so stark. Mit den leistungsfähigen Systemen können nicht nur Informationen und Inhalte schnell, topaktuell und in exzellenter Qualität verbreitet werden, sondern auch Datenbank gestützte (bestandsbezogene) Werbung gemacht werden, Monitoring z. B. im Bereich der grünen Technologien angeboten und völlig neue Systeme bereitgestellt werden, wie das Parkleitsystem am Terminal 5 in London Heathrow“, kommentiert Fritz B. Höring, General Manager der AMX GmbH. Auf der Digital Signage Expo in Essen zeigt AMX eine Auswahl der Inspired Signage Produktfamilie. **Digital Signage Expo 2009: Stand 13B.06**
More: <http://www.amx.com/de>

[Top](#)

17) ict: ict redcat menu – Komplettlösung für Kantinenbetrieb

Digitale Speiseplananzeigen in Kantinen, Betriebsrestaurants oder Mensen einfach, individuell und flexibel umsetzen – das ist nun mit der neu entwickelten Software „ict redcat menu“ möglich: Das web-basierte System ist die ideale Komplettlösung zur Erstellung, Verwaltung und Darstellung von Speiseplänen und setzt auf der bewährten Digital Signage Software ict redcat der ict Innovative Communication Technologies AG, Kohlberg, auf. Tägliche oder wöchentliche Speisepläne können mit ict redcat menu einfach und bequem über einen Web-Browser erstellt und verwaltet werden. Dazu werden sämtliche Gerichte mit Bild und Preis in einer Datenbank erfasst. Zu jedem Gericht kann der Name, eine Beschreibung und die im Gericht enthaltenen Zusatzstoffe angegeben werden. Aus den eingegebenen Daten können dann Tages- und Wochenspeisepläne erzeugt werden. Dabei ist es möglich, individuelle Kategorien wie z. B. mehrere Hauptgerichte, „Leichte Küche“, „Desserts“ etc. anzulegen, denen einzelne Gerichte zuordenbar sind. Die Ausspielung der Speisepläne erfolgt über ict redcat menu in mehreren Ansichten. Über die vorhandene Unternehmensinfrastruktur ist eine Multi-Channel-Darstellung der Speisepläne mit ict redcat menu realisierbar; außerdem ist die Darstellung im Intranet oder als pdf möglich.
More: <http://www.ict-redcat.de>

[Top](#)

18) 42 media group: Zu jedem Projekt das passende Produkt

Im täglichen Geschäft lässt sich immer wieder feststellen, dass die Ansprüche der Kunden an Digital Signage und Instore-TV-Lösungen stark variieren. Die 42 media group bietet die Oxygen-Software nun in vier verschiedenen Editionen an: Small Business, Business, Enterprise und Enterprise Pro. So profitieren Kleinkunden in der Regel am besten von der Small Business Edition. Mit nur wenigen Mausklicks lässt sich ganz komfortabel ein eigenes TV-Programm aus vorhandenen Inhalten wie Videos, Bildern, Webseiten und mehr zusammenstellen. Filialisten kommen insbesondere die Editionen Enterprise und Enterprise Pro zugute, denn hier sind hilfreiche Zusatzfunktionen wie ein Texteditor zum Befüllen eigener Templates, Statistiken, Scheduling und ein umfangreiches User- und Rechtemanagement implementiert. Zu allen Editionen sind auf Wunsch sendefertige Inhalte (Musikvideos, Kinotrailer, News, Wettervorhersagen etc.) aus der eigenen Content-Redaktion erhältlich. Vorgestellt wird die neue Oxygen-Produktfamilie im Rahmen der Digital Signage Expo 2009 in Essen auf einem Gemeinschaftsstand zum Thema Digital Signage: Mit der 42media group, Dekora, Adversign, ITworx-pro und Mediaconsult24 finden interessierte Besucher alles zum Thema Digital Signage an einem Messestand.

Digital Signage Expo 2009: Stand 14B.07

More: <http://www.42mediagroup.com>

[Top](#)

19) Bell Micro: L'TUR-Projekt auf der Digital Signage Expo

Auf der Digital Signage Expo in Essen informiert Bell Micro unter anderem über ein Projekt mit L'TUR. Im Rahmen einer Systemmodernisierung löste L'TUR sein vorhandenes, selbst entwickeltes Content-Management-System in den Filialen durch eine moderne Digital-Signage-Lösung ab. Dafür wurden sowohl die eigentlichen Displays als auch die dazugehörigen Stelen und Rechner evaluiert: „Alle Bauteile müssen auf 24/7-Betrieb ausgelegt sein und damit höchsten Belastungen standhalten“, so der L'TUR-Projektleiter, „schließlich wollen wir unsere Kunden mindestens 20 Stunden am Tag über unsere aktuellen Angebote informieren.“ Bei den Displays entschied sich der Reiseveranstalter für Samsung. Der ausgewählte 320PX-Bildschirm kann sowohl vertikal als auch horizontal eingesetzt werden und lässt sich damit flexibel an die jeweiligen Räumlichkeiten anpassen. Die 1,91 Meter hohen Stelen für das 32"-LCD-Display lieferte Heddier, für das Herzstück der Anlage – den Mini-Computer – kamen drei Hersteller und ein Systemhaus in die engere Wahl. „Das kompakteste Gerät bot uns Bell Micro mit der Digital-Engine von Aopen, einem Mini-Computer in Industriespezifikation, der besonders robust und für den 24-Stunden-Einsatz konfiguriert ist“, resümiert der Projektverantwortliche bei L'TUR. Auf der [Digital Signage Expo in Essen](#) finden Interessierte den Value-Add-Distributor und seine Partner am [Stand 12D.03](#)

More: <http://www.bellmicro.eu>

[Top](#)

20) Macnetix: Digitale Bildschirme animieren zum Einkaufen

Die Mehrzahl aller Kaufentscheidungen fällt laut POPAI-Studie des gleichnamigen Verbandes Point of Purchase Advertising International erst beim Kauf. Demnach hat Werbung am Point of Sale (POS) einen großen Einfluss auf den Abnehmer. Diese Tatsache macht sich auch das Massen Shopping Center im luxemburgischen Wemperhardt zu Nutze und setzt gezielt digitale Bildschirme am POS ein. Sie werden vom Digital-Signage-System des Berliner Softwareunternehmens Macnetix gesteuert. „Mit editIT/playIT, dem Programm von Macnetix, können wir sehr flexibel sein und unsere aktuellen Angebote auf den Monitoren abspielen“, erläutert Katja Paulis, Werbefachfrau der Massen S.A. Wöchentlich gibt es im Markt rund 30 Artikel zum Sonderpreis, was man intern auf Monitoren an der Bäckerei sowie an der Metzgerei bewirbt. 2x2 große Bildschirmmatrizen präsentieren hier in Wort und Bild die Produkte, die gerade günstig angeboten werden. „So gestalten wir mögliche Wartezeiten der Kunden an der Frischtheke angenehmer“, sagt Paulis. Eine weitere große Matrix, die aus insgesamt neun (3x3) 40" Bildschirmen besteht, informiert zusätzlich über die Tagesmenüs in den sieben Restaurants der Galerie oder über Sonderaktionen, die in der Mall veranstaltet werden. Auch ein Imagefilm wird über die Monitore abgespielt.

[Digital Signage Expo 2009: Stand 12A.17](#)

More: <http://www.macnetix.de>

[Top](#)

21) Schnepel/Vogel's: Short-Throw-Beamerhalter und neuer Katalog

Der Spezialist professioneller Befestigungs- und Präsentationssysteme für LCD, Plasma, Beamer & Co. stellt in seinem neuen Katalog 2009/2010 – neben den bewährten Sortimentsartikeln – über 30 neue Produkte aus den Bereichen „Short-Throw-Projektorhalter“, „Vogel's TVskin“ und „superflache Wandhalter für Flachbildschirme“ vor. Zur Einführung der neuen Wandhalter für Kurzstanzbeamer bietet das Unternehmen spezielle Aktionsangebote bis Ende Mai 2009 an. Kataloganforderungen und/oder Infos zum Einführungsangebot per [eMail](#) oder per Telefon.

More: <http://www.schnepel.com>



[Top](#)

22) Chief: Projektorenmontage in abgehängten Decken

Projektorenmontage in abgehängten Decken wird häufig zum Problem, weil man nicht weiß, wie die Unterkonstruktion beschaffen ist oder wie groß der Abstand dazu ist. Die Einbausätze CMS440 und CMS445 von Chief lösen hier so manches großes Problem. Entwickelt aus den Erfahrungen von Integratoren bieten sie eine Menge praxisorientierter Produktmerkmale für die leichte Installation von Projektorenhaltern in abgehängten Rasterdecken. Das System von Austauschelementen für Rasterdecken befreit den Integrator von der Notwendigkeit Säulen bis zur Rohdecke zu ziehen. Zur Decke muss lediglich das flexible WireVice Kabelabhängesystem geführt werden. Hindernisse wie z.B. Lüftungskanäle, die oft genug den geraden Weg zur Decke blockieren, sind nicht mehr relevant. Sie lassen sich einfach mit den flexiblen Drahtseilen an denen die Austauschträgerplatte für die Projektorhalterung aufgehängt ist umgehen. Ohne die Notwendigkeit langer Säulen spielt die Distanz zur Rohdecke keine Rolle. Die Austauschplatten enthalten 4 Stck. 7,6 m lange, hochbelastbare (bis jeweils 68 kg) Stahlseile, wie sie auch im Flugzeugbau verwendet werden. Bei der Planung der Installation muß deshalb lediglich Augenmerk auf die Säulenlänge unterhalb der abgehängten Decke gelegt werden, um die Projektorposition zu bestimmen. In Deutschland und Österreich sind Chief Produkte bei COMM-TEC erhältlich.

[Digital Signage Expo 2009: Stand 12D.05](#)

More: <http://www.chiefmfg.com> und <http://www.comm-tec.de>

[Top](#)

23) **WS-Spalluto: Neue WS-P-Home-Design Motorleinwand**

Bei WS-Spalluto gibt es ab sofort eine neue Design-Motorleinwand. Diese Leinwand zeichnet sich besonders durch ihr edles Design aus. Sie hat ein ovales Gehäuse aus gebürstetem Aluminium, das durch verschiedenfarbige Seitenkappen und Dekorstreifen optisch aufgewertet werden kann. Neben den Holzfarben Ahorn, Buche, Eiche, Kirsche und Wenge sind diese auch in Aluminium/Edelstahl lieferbar. Als Leinwandtücher stehen "Mattweiß S" und "HighContrast S" zur Auswahl. Mit der WS-P-Concept-Elektro gibt es zusätzlich eine Version mit größerem Gehäuse, das durch den Einsatz des dickeren "Mattweiß M" Tuches benötigt wird.

More: <http://www.ws-spalluto.eu>

[Top](#)

24) **Gefen: DVI 1600HD – Signalverlängerung über weite Strecken**

Signalmanagementspezialist Gefen präsentierte auf der Pro Light + Sound 2009 in Frankfurt mit dem DVI1600HD einen neuen Extender für die Signalverlängerung über weite Strecken. Der Extender besteht aus Sende- und Empfangseinheit und verlängert HDMI-/DVI-Signale und RS232-Signale, sowie digitales und analoges Audio über ein vieradriges LC-LC Multimode oder Singlemode Glasfaserkabel. HDMI- und DVI-Signale mit HDCP und DDC Übertragung können bis zu 200 Meter entfernt abgesetzt werden (inklusive RS232). Für DVI-Übertragungen mit virtual DDC können Distanzen von bis zu 2000 Meter erreicht werden (inklusive RS232).

More: <http://www.gefen.de>

[Top](#)

25) **Black Box: HD View HDMI für perfekte Video- und Audioverteilung**

Black Box stellt auf der Digital Signage Expo in Essen seine neueste Lösung zur Verteilung von hochauflösenden HDMI (High Definition Multimedia Interface)-Inhalten vor. Mit dem HD View HDMI können digitale Video- und Audiosignale an bis zu 70 Meter entfernte Displays gesendet werden, durch den Einsatz von HD View Repeatern werden sogar Distanzen von bis zu 250 Metern abgedeckt – und das mittels CAT5e/6/7-Kabel. Damit eignet sich das System ideal sowohl für kleinere Installationen als auch für große Einsatzszenarien, sei es im Supermarkt zur Konsumentenlenkung, zur schnellen und umfassenden Information an Verkehrsdrehpunkten oder aber in Bildungs- und Freizeiteinrichtungen. **Digital Signage Expo 2009: Stand 11A.13**

More: <http://www.black-box.de>

[Top](#)

26) **NEDIS: König HDMI Sortiment im Programm**

NEDIS, Hersteller und Distributor von UE führt ein umfangreiches Sortiment zum Thema HDMI. Unter dem NEDIS eigenen Branding KÖNIG führt der Distributor nun sechs neue HDMI-Produkte für den anspruchsvollen Verbraucher ein. Zwei neue HDMI 1.3 Schalter ermöglichen es 2 oder 4 Geräte an ein LCD- oder Plasma-Gerät anzuschließen. Die gewünschte Quelle kann einfach mit der beigefügten Fernbedienung oder per Schalter ausgewählt werden. Eine LED-Anzeige bestätigt die Auswahl. KÖNIG bietet ebenfalls die Möglichkeit ein einzelnes Datenübertragungsgerät an 2 oder 4 Bildschirme anzuschließen. Beide, Schalter und Splitter, haben ein modernes und stabiles Metallgehäuse, eine Übertragungsrate von bis zu 2.5 Gbps, sind 1080p full HD-kompatibel und eingebaute Verstärker garantieren eine perfekte Video und Audio-Qualität.

More: <http://www.nedis.de>

[Top](#)

27) **Holzmedia: B6 – Modulares Sideboardsystem**

B6 ist ein modulares Sideboardsystem mit integriertem Nahdistanzprojektor, das eine Projektion aus dem Sideboard an vorbereitete Wandflächen ermöglicht. Das optionale Projektionsmodul kann ein 80 Zoll großes Bild projizieren und ist wie das optional wählbare Korpusmodul standardmäßig mit Lüftungseinlässen und durchgängigem Entlüftungskanal ausgestattet. Zusätzlich bieten die Module Stauraum für weitere Medientechnik, wie ein auszieh- und drehbares 19" Technik-Rack oder einer optionalen Audio-Lösung. Auch Catering-Utensilien oder eine Minibar können in die Module integriert werden.

More: <http://www.holzmedia.de>

[Top](#)

28) **LifeSize: Express 200 für HD-Video-Kommunikation**

LifeSize Communications enthüllte das neue LifeSize Express 200, ein HD-Videokommunikationssystem mit Unterstützung für Dual-Display-Video und -Inhalte. LifeSize Express 200 unterstützt HD-Videokommunikation auf zwei Displays sowie den Austausch von HD-Inhalten in voller Bildschirmgröße. Das neue System mit Focus-Kamera eignet sich hervorragend für den Einsatz im Büro, während LifeSize Express 200 mit einer beweglichen PTZ Kamera speziell für den Einsatz in Konferenzräumen verwendbar ist.

More: <http://www.lifesize.com>

[Top](#)

29) Polycom: Microsofts RoundTable ist CX5000 Unified Conference Station

Polycom und Microsoft Corp. haben eine Erweiterung ihrer strategischen Beziehungen vereinbart, um eines der breitesten und leistungsfähigsten Portfolios von Sprach- und Videolösungen für UCC-Umgebungen anzubieten. Im Rahmen einer entsprechenden Vereinbarung, die am 13. April 2009 in Kraft trat, hat Microsoft die Rechte für die Distribution von Microsoft RoundTable an Polycom lizenziert und möchte so eine optimale Verfügbarkeit von Microsoft RoundTable sicherstellen. Das Produkt wird künftig unter der Bezeichnung Polycom CX5000 Unified Conference Station vertrieben und ist bei den Vertriebspartnern von Polycom erhältlich.

More: <http://www.polycom.com>

[Top](#)

30) Image V. GmbH: Speakercraft Unterhaltung auch im Freien

Auch im Freien eine realistische Klangkulisse zu erschaffen, eröffnet völlig neue Märkte für Home-Entertainment Installer. Unter einem Baum, neben dem Pool, auf der Terrasse – die Outdoor Lautsprecher von SpeakerCraft erlauben einen klanglich nahtlosen Übergang vom Wohnbereich ins Freie. Ob Musik für eine Gartenparty benötigt wird, sanfte Klanguntermalung für Grillabende oder für den Lieblingsplatz in der Hängematte – die Outdoor Lautsprecher von SpeakerCraft bieten für jeden Anlass und jede Installation den passenden Lautsprecher mit der optimalen Leistung.

More: <http://www.kinozuhause.de>

[Top](#)

31) Meyer Sound: D-Mitri – Digitale Audio-Plattform

Meyer Sound kündigt die Einführung der D-Mitri Audio-Plattform an, die die Grundlage der nächsten Generation firmeneigener digitaler Produkte darstellt, die vom LCS Audio Show Control System bis hin zur Constellation Electroacoustic Architecture reichen. D-Mitri ist ein leistungsstarkes netzwerk-basierendes System, das die komplette Audio-Signalkette vom Mikrofoneingang bis zum Lautsprecherausgang umfasst und mehrkanalige Signalverbreitung und Multitrack Aufnahme und Wiedergabe sowie eine automatisierte Ablaufsteuerung von Shows ermöglicht. Meyer Sounds LCS Audio Show Control System ist für seine kreativen Möglichkeiten bekannt, die alle Audiofunktionen in einem System vereinen. D-Mitri bringt diese Fähigkeiten auf ein neues Level mit höchster Audio-Qualität, Gigabit-Netzwerkkommunikation, erweiterter Konfigurations-Flexibilität und einem präzisen Matrix-Mix und -Routing von bis zu 576 x 576 Kanälen, die über die dazugehörige Software oder auch durch Programme von Drittanbietern, die Open Sound Control (OSC) Messages nutzen, gesteuert werden. Das von sich aus schon auf nahezu jede Größe skalierbare D-Mitri-System kann auf die einzigartigen Bedürfnisse von Anwendern wie Freizeitparks, Varietés, Theaterproduktionen, Museen, Planetarien, Center für darstellende Künste, Stadien und Arenen und auch Einzelhandelsgeschäfte angepasst werden.

More: <http://www.meyersound.de>

[Top](#)

32) Screen professional: TRIBUTARIES-Produkte im Programm

TRIBUTARIES-Kabel ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen mit Sitz in Orlando, Florida. TRIBUTARIES beliefert weit über sechshundert Audio-Video-Fachhändler und Installationsfirmen in Amerika und weltweit. Das Geschäft beruht auf dem Engagement für Qualität, Wert, Leistung und Service, wodurch über 15 Jahre eine hervorragende Reputation aufgebaut wurde. Das Produktportfolio umfasst analoge Audio-, Video- und Lautsprecherkabel, ebenso wie HDMI-Kabel, digitale und optische Audiokabel, HDMI-Elektronik, sowie eine breite Palette an Installations- und Systemkabeln. Screen professional bringt diese angesehene Marke nun nach Deutschland und Österreich.

More: <http://www.screenprofessional.de>

[Top](#)

33) publitec: Kooperation mit coolux

coolux ist seit mehreren Jahren einer der führenden Hersteller von Medienservern und durch seine Produktserie Pandoras Box ein weltweit namhaftes Unternehmen. Für die coolux GmbH ist es wichtig, die stets steigende Nachfrage nach Mietsystemen durch kompetente und vielseitige Anbieter im Vermietgeschäft befriedigen zu können. Allein in Deutschland sind nun über 50 Systeme bei Vermietpartnern im Umlauf. Mit publitec als Pandoras Box Dry-Hire Anbieter steht nun allen Systemprovidern ein kompetenter Partner mit einem bewährten Logistiksystem und einem erweiterten Dienstleistungsangebot zur Seite.

More: <http://www.publitec.tv>

[Top](#)

34) SIGMA: Distribution um BENQ Projektoren ergänzt

BenQ bietet bei den Projektoren nicht nur günstige portable Geräte, sondern auch leistungsfähige Installationsgeräte. Flaggschiff ist der neue SP920P mit einer Lichtleistung von 6000 ANSI-Lumen. Der mit einem Dual-Lamp-System ausgestattete BrilliantColor DLP-Projektor ist mit einer Philips-Lampe und dem Philips-System VIDI ausgestattet, um auch in hellen Umgebungen große Bilder mit guter Farbwiedergabe zu erzeugen. Ab Mai wird die neue Panasonic 6000er Serie sowie die dazugehörigen Objektive vollständig ab Lager lieferbar sein. Auch die SIGMA Demogeräte stehen ab diesem Zeitpunkt für den Fachhandel zur Verfügung.

More: <http://www.sigma-duesseldorf.de>

[Top](#)

35) Luxion: Panasonic Installationsprojektoren PT-D5700 / PT-DW5100

Die 1-Chip-DLP Installationsprojektoren PT-D5700 (DLP / XGA / 6.000 ANSI-L.) und PT-DW5100 (DLP / W-XGA / 5.500 ANSI-L.) von Panasonic wurden abgekündigt und werden in den nächsten Wochen durch die neuen PT-D6000 (DLP / XGA / 6.500 ANSI-L.) bzw. PT-DW6300 (DLP / W-XGA / 6.000 ANSI-L.) ersetzt. Der Panasonic AV-Distributor Luxion hat sich noch ein größeres Kontingent der lichtstarken und zuverlässigen Projektoren PT-D5700 und PT-DW5100 gesichert und bietet diese Projektoren zum Abverkauf an. Detaillierte Informationen und Händler-Preise zu den Panasonic Projektoren sind bei der Luxion AG erhältlich.

More: <http://www.luxion.de>

[Top](#)

36) Sony PSE: Sony gibt einen Wert für Farblichtleistung an

Mit der Angabe der Farblichtleistung, im Englischen „Color Light Output“, kurz CLO genannt, bietet Sony neben der herkömmlichen Weißlichtleistung nun einen weiteren wichtigen Indikator für die Bildqualität. Nutzer können so die Farbdarstellung verschiedener Projektoren miteinander vergleichen und fundierte Kaufentscheidungen treffen. Die Farbdarstellung eines Projektors stellt eine Kernkomponente der Bildqualität dar. Bei den neuen ultra-portablen Business-Projektoren der M-Serie gibt Sony neben der Lichtleistung erstmals auch einen Wert für die Farblichtleistung an. Diese wird in Lumen gemessen und bewertet die Farbausgabe der drei Grundfarben Rot, Blau und Grün. Die Angabe dieses Wertes soll es Anwendern erleichtern, die Bildqualität unterschiedlicher Projektoren miteinander zu vergleichen. Der Wert der Lichtleistung der beiden Modelle der M-Serie beträgt 2500 Lumen und bewegt sich damit im oberen Bereich bei den mobilen Projektoren. Mit nur 45 mm Höhe zählen die Projektoren der M-Serie zu den flachsten 3LCD-Projektoren auf dem Markt.

More: <http://www.sonybiz.net/projectors> und <http://www.3LCD.com>

[Top](#)

37) Der NEC Competence Day 2009

Bereits zum 6. Mal lädt NEC Display Solutions mit ihren Partnern zu Deutschlands bedeutendem Netzwerk für professionelle High-End Lösungen im Digital Signage Bereich ein - dem NEC Competence Day. Am 28. Mai 2009 in München erwartet die Teilnehmer kompaktes Digital Signage Expertenwissen direkt vom Marktführer. Unter dem Motto "360° Solutions" bietet NEC komplexe Lösungswelten mit den Schwerpunkten Digital Signage, Projektoren sowie Displays für vertikale Märkte. Erstmals bezieht NEC auch das Thema "AV Solutions" ein. Neben dem "Innovationsforum Digital Signage" runden zahlreiche Vorträge und Präsentationen von Branchenexperten den Tag ab und bieten Partnern und Kunden effektive und innovative Ideen sowie Einblicke in die Zukunft der Branche. Der NEC Competence Day 2009 findet am 28. Mai 2009 im M,O,C München statt. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung sind auf der genannten Webseite verfügbar.

More: <http://www.nec-competence.com>



[Top](#)

38) Gahrens + Battermann: Bundesweite Roadshow

Unter dem Motto „Burn-in is out“ stellt Gahrens + Battermann im Rahmen einer bundesweiten Roadshow seine innovativen Steglos LCD-Displays 46“ von NEC vor, die Ende April im Mietpark eingetroffen sind. Die neue Generation ist größer als bisherige Split-Displays und besticht durch eine exzellente Auflösung sowie ein optimales Kontrastverhältnis. In allen Niederlassungen, am Standort Frankfurt im Kinopolis und am Standort Stuttgart in der Stilkantine, finden im Mai und Anfang Juni die einzelnen Veranstaltungen statt. Neben den Steglos-Displays erwarten die Besucher weitere Technik-Highlights, darunter die seit Anfang des Jahres im Mietpark befindlichen Seeburg-Linienstrahler aus dem Bereich Tontechnik sowie das von Gahrens + Battermann entwickelte neue C-Light.

More: <http://www.gb-mediensysteme.de/newsletterarchiv.html>

[Top](#)

39) Lang AG: Hausmesse vom 11. bis 15. Mai 2009

Neben 46" großen Steglos-LCD Displays, den X461UN von NEC, wird auch der Barco FSN-Mischer zu sehen sein. Diese Videomischerreihe ist ein neuer SD/HD Multiformatmischer mit 3G-SDI Vorbereitung. Er realisiert



echte simultane Multiformat Videoabmischung und die Integration von Nicht-Videosignalen via VGA und DVI mit der Leistung und Flexibilität der BARCO Athena Scaler in einer robusten, roadtauglichen Ausführung. Auch zu sehen sind das RPC-200 Control Panel und der RadarTouch RT-500. Bei dem PRC-200 handelt es sich um das erste Remote Control Panel für Barco DCS-100 und DCS-200 in professionellem Design. Den Anforderungen entsprechend kann der Switcher über eine serielle Schnittstelle oder Ethernet gesteuert werden. Mit dem RadarTouch zeigt die LANG AG einen MultiTouch, der von beliebig vielen Personen gleichzeitig genutzt werden kann und somit enorme Interaktivität birgt. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine Auf- oder eine Rückprojektion, ein LCD- oder ein Plasmasdisplay oder eine LED-Wand als Bildfläche handelt. Anmeldungen bei [Stefanie Hoeffgen](mailto:Stefanie.Hoeffgen@lang-ag.com) aber auch spontane Besuche sind herzlich willkommen.

More: <http://www.lang-ag.com>

[Top](#)

40) Squadrat: LED Video Cube für Eishockey WM 2009

In nur 4 Tagen wurde der neue Squadrat LED Video Cube im Eishockeystadion in Kloten, Schweiz von den Spezialisten der Squadrat GmbH zur vollsten Zufriedenheit seines Partners, der Habegger AG, und dessen Kunden, der Kloten Flyers, fertiggestellt. Da der Eishockeyclub Kloten Flyers bis ins Finale der Schweizer Eishockeymeisterschaft am Ostermontag gekommen waren, blieb den Spezialisten der Squadrat GmbH nur ganze 4 Tage Integrationszeit. Der nur 3,5 Tonnen schwere, in Leichtbau gefertigte LED Videowürfel, bestehend aus 4 x 10 qm großen 16:9 P10 SMD Videodisplays, 4 x 10 qm großen LED Scoreboards. Außerdem lieferte Squadrat die gesamte Infrastruktur, Kontrollhard- und Software im Regieraum, Goal Lights, Scoreboard Bedienpulte, Spielzeitübertragung in den Ü-Wagen und weiteres.

More: <http://www.squadrat.biz>

[Top](#)

41) Sharp: Start der neuen LCD-Produktion vorgezogen

Die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen LCD-Panels ist nach wie vor hoch. Besonders in den sogenannten „Emerging Markets“ wie China, aber auch in Europa, einem der größten Übersee-Märkte für Sharp, steigt trotz



Wirtschafts- und Finanzkrise der Bedarf an LCD-TVs. Zudem wächst der Bedarf an sogenannten e-Signage Displays rasant. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, zieht das Unternehmen den Start der ersten LCD-Panel Fabrik der zehnten Generation im japanischen Sakai um fünf Monate auf Oktober 2009 vor. Die neue Fertigungsstätte wird die erste der sogenannten zehnten Generation sein und kann LCD-Muttergläser mit einer Größe von 8,7 Quadratmeter (2.880 mm x 3.130 mm) verarbeiten. Diese Muttergläser sind damit 60 Prozent größer, als die in der jetzigen Sharp LCD-Fabrik der achten Generation, Kameyama II. Daraus können dann beispielsweise ebenso effektiv sechs 60 Zoll, oder acht 50 Zoll LCD-Panels, aber auch Panels der Größen 82 Zoll und 108 Zoll gefertigt werden. **Digital Signage Expo 2009: Stand 6D.01**

More: <http://www.sharp.de>

[Top](#)

42) Bell Micro und BroadSign auf Digital Signage Expo

Um Wiederverkäufern und Systemhäusern Komplettlösungen für Digital-Signage-Netzwerke bieten zu können, haben sich BroadSign International, ein führender Anbieter von Lösungen zur Verwaltung digitaler Anzeigenetzwerke, und der VAD Bell Micro zusammengeschlossen. Die Distributionsvereinbarung bezieht sich auf den gesamten europäischen Raum und soll bestehenden und neuen Resellern den Einstieg in das schnell wachsende Marktsegment der Digital-Signage-Technologie erleichtern. **Digital Signage Expo 2009: Stand 12D.03**

More: <http://www.bellmicro.eu>

[Top](#)

43) Feldmann Speziallampen in neuen Räumlichkeiten

Bei der Feldmann-Speziallampen-Vertriebs GmbH läuft der Betrieb in ihren neuen Räumlichkeiten bereits wieder auf vollen Touren. Seit Mitte März ist Mammendorf bei München der neue Firmensitz. Nach dem Motto „Größer-schneller-besser“ erweiterte das Unternehmen nicht nur seine Büroräume, sondern vor allem das Lager. Auch die umfassende Datenbank ist inzwischen weiter gewachsen: Der Feldmann-Speziallampen-Onlineshop bietet über 16.400 Datensätze. Bei einem Besuch auf der Homepage www.feldmann-speziallampen.de kann man sich einen Überblick verschaffen. Blitzschnell aktuell ist der registrierte Nutzer mit der Möglichkeit diese Datenbank via CSV, FTP oder MySQL auf sein eigenes System übertragen zu können.

More: <http://www.feldmann-speziallampen.de>

[Top](#)

44) Mauell: Internetauftritt in neuem Design

Die Helmut Mauell GmbH ist mit ihrem neuen Internetauftritt online. In neuem Design mit übersichtlich strukturiertem Inhalt bietet diese digitale Visitenkarte den Nutzern einen umfassenden Überblick über sämtliche



Unternehmensbereiche und Produkte. Kunden, Partner und andere Interessierte finden durch die intuitive Navigation schnell zu dem Informationsangebot der einzelnen Bereiche. In der Rubrik Unternehmen finden Nutzer ihren Ansprechpartner und z. B. eine interessante Firmengeschichte. In der Rubrik Informationen berichtet das Unternehmen über Veranstaltungen.

More: <http://www.mauell.com>

[Top](#)

45) 3M Touch Systems verleiht europäischem Marketing einen Schub

3M Touch Systems, eine Abteilung des diversifizierten Technologieunternehmens 3M, hat die Ernennung von Paolo Pedrazzoli zum Marketingleiter für Europa bekannt gegeben. Pedrazzoli untersteht somit dem europäischen Geschäftsleiter Francesco Fasoglio und wird in der Niederlassung in Mailand (Italien) eng mit den lokalen Verkaufs- und Marketingteams zusammenarbeiten. Er wird primär für die Entwicklung und Unterstützung der Vermarktung von 3Ms Portfolio innovativer Touchscreen-Technologien in der Region verantwortlich sein.

More: <http://www.3M.com/de/touch>

[Top](#)

46) InFocus Corporation verstärkt Europa-Management

Jan-Albert Nebbeling, 42, ist ab sofort neuer Country Manager Central Europe (Deutschland, Österreich, Benelux und Italien) der InFocus Corporation. Er leitet in seiner neuen Position sämtliche Geschäfts- und Privatkundenaktivitäten des Unternehmens für die Region. Jan-Albert Nebbeling ist seit sieben Jahren bei InFocus. Zuvor war er dort für Benelux, Italien und Israel verantwortlich. Die InFocus Corporation (NASDAQ: INFS) ist einer der weltweit führenden Anbieter von Technologien für die Digitalprojektion.

More: <http://www.infocus.com>

[Top](#)

Sie erhalten den kostenlosen AVP-Newsletter.de regelmäßig per eMail. Sie können den AVP-Newsletter jederzeit durch ein eMail kündigen.

Sie möchten sich die bisher erschienenen Newsletter ansehen? [AVP-Newsletter-Archiv](#)

Sie haben eine interessante AVP-Pressemeldung oder Anregung? Redaktion@AVP-Newsletter.de

Sie möchten den AVP-Newsletter abonnieren? Abo@AVP-Newsletter.de oder kündigen? Kuendigung@AVP-Newsletter.de

© by AVP-Newsletter.de, CREAT KG, Linau. Der Nachdruck oder die Übernahme einzelner Meldungen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Sämtliche Veröffentlichungen im AVP-Newsletter.de erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes; Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt. Alle Rechte vorbehalten.
