

1. Juli 2009

# AMX Roadshow 2009 mit viel Resonanz

## AMX am Ball in der Allianz Arena

Am Veranstaltungstag öffnete der Münchener Fußball Tempel seine Tore für viele Spezialisten aus der AV/IT Branche. Systemintegratoren, Planer und Fachhändler informierten sich über Neuigkeiten aus Medien- und Gebäudetechnik sowie neue Digital Media Produkte.

AMX stellte seine aktuellsten Produkte aus den drei Bereichen Digital Signage, Steuerungen und Signal Management vor. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit die AMX Produkte in Funktion zu betrachten und konnten an den Produktstelen selbst hinter die Kulissen schauen. Neben den AMX Produkten rundeten Fachvorträge über Digital Signage Lösungen, energieeffiziente Gebäudetechnik und Intelligentes Wohnen mit AMX das Roadshow Programm ab. Fritz B. Höring, General Manager der AMX GmbH, stellte mit AMX Inspired Signage neue Lösungswege im Digital Signage Markt vor.

„Digital Signage Lösungen trotzen der Krise. Noch nie war die Nachfrage nach dieser Technologie so stark. Mit den leistungsfähigen Systemen kann nicht nur Informationen und Inhalte schnell, topaktuell und in exzellenter Qualität verbreiten, sondern auch Datenbank gestützte (bestandsbezogene) Werbung machen, Monitoring z. B. im Bereich der grünen Technologien anbieten und völlig neue Systeme bereitstellen, wie das Parkleitsystem am Terminal 5 in London Heathrow“, kommentiert Fritz B. Höring, General Manager der AMX GmbH.

Nach spannenden Vorträgen und Produktinformationen, war für viele das Highlight die Stadionführung in der Allianz Arena. Auf den Spuren der Superstars führte die Stadiontour durch VIP- und Mannschaftsbereiche der Allianz Arena. Die Teilnehmer wurden sehr aufmerksam als der Tour Guide über digitale, vernetzte Signalprozessoren, Hochleistungsverstärker und Lautsprechersysteme in einem der modernsten Stadien in Europa berichtete.

Nach dem Start der AMX Roadshow in der Eventpyramide in Wien und der Veranstaltung in München sind Hamburg, Frankfurt, Wendlingen und Bukarest weitere Veranstaltungsorte. „ Unser Ziel ist es, unsere Kunden über die umfassenden Gesamtlösungen von AMX zu informieren und die aktuellen Produkte vorzustellen. Außerdem wollen wir unseren Kunden aufzeigen, wie sie mit neuen Geschäftsbereichen mehr Wachstum generieren können, “ erklärt Fritz B. Höring.

